

これまでの環境活動の記録

全体の記録

- 2007年7月 「東陽センター」が環境マネジメントシステム「エコアクション21」を認証取得！
- 2010年4月 チャレンジ25 チャレンジャー企業登録
- 8月 「東陽センター」に太陽光発電システムを導入
- 2012年4月 「本社ビル」屋上に太陽光発電システムを導入
- 2016年2月 2014年度の環境活動レポートが環境省の「環境コミュニケーション大賞・優秀賞」受賞
「文房具のながとや」が「みなとエコショップ」の認定を受け「優良エコショップ」として表彰
- 3月 「港区省エネ推進モデル事業所」に認定
- 2022年3月 小売事業部に電動バイクを2台導入し、CO2削減に協力

オイスカ

- 2008年6月～2011年6月 (公財)オイスカ「富士山の森づくり」植林活動へ参加
- 2009年4月～2023年4月 (公財)オイスカ「子供の森」計画への活動支援金を贈呈

東京都港湾局「海の森」プロジェクト

- 2009年9月～2015年11月 東京湾に浮かぶごみと建設発生土で埋め立てられた土地の植樹ボランティアへ参加

WWF ジャパン

- 2011年4月～2016年4月 WWF ジャパン「しらほサンゴ村」への活動支援金を贈呈
- 2020年4月 WWF ジャパン「ソーラーライトチャレンジ」活動に参画
- 2017年4月～2023年4月 南西諸島保全活動への支援金を贈呈

ワクチンキャップ運動

- 2012年9月 NPO 法人エコキャップ推進委員会 キャップ回収活動参加
- 2019年11月～2023年5月 東京ペットボトルリサイクル株式会社へペットボトルのキャップを提供

東京ベイ・クリーンアップ大作戦

- 2020年5月～2022年6月 港区スポーツふれあい健康財団「東京ベイ・クリーンアップ大作戦」へ協賛金を贈呈

ニチバン

- 2021年9月～2022年9月 ニチバン「ニチバン巻芯ECOプロジェクト」に参画

長門屋商店の 環境活動 ニュース

2022-2023

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



 Nagatoya
www.nagatoya.com

今年度の取り組み

2022~
2023ver.

太陽光発電

2022年5月～2023年4月までの
発電量は下記の通りです

麻布本社 7919[kwh]

東陽センター11026[kwh]



WWF ジャパン

南西諸島保全活動支援

2022年4月1日より2023年3月31日まで

当社が販売した美彩紙シリーズの売上の一部
(366,897円)を寄付しました



東京ベイ

クリーンアップ大作戦

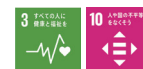
お台場海浜公園内の海底・海浜清掃、調査
などの活動を支援しています



ワクチンキャップ運動

飲み終わったペットボトルのキャップを回収し、
再生プラスチックの原料に換金する活動に参加し
ています

今年度は32.2kg(13,829個)を提供し、ポリオ
ワクチン換算8本分相当となりました



巻芯 ECO プロジェクト

第13回ニチバン巻芯 ECO プロジェクトに参加し、
巻芯のダンボールへの再生・マングローブの植樹と
いう形で地球環境保護活動に役立てられました



(公財)オイスカ

「子供の森」計画支援

2022年4月1日より2023年3月31日まで当社

が販売したカラーペーパーの売上の一部

(388,829円)を寄付しました



主な環境活動について

●環境マネジメントシステム・エコアクション 21



エコアクション21
認証・登録番号0001678

2007年7月に江東区東陽の「長門屋商店 東陽センター」
が認証を取得し、2012年度には全社にて認証取得しまし
た。環境経営方針を活動の規範として継続的な改善活動
(PDCA)を実施しております。

●オイスカ「子供の森」計画支援



Children's Forest Program
「子供の森」計画

公益財団法人オイスカのすすめる「子供の森」計画は、子
供たち自身が学校の敷地や隣接地で苗木を植えていく
実践活動を通じて、「自然を愛する心」「緑を大切にす
る気持ち」を養いながら、地球の緑化をすすめていこうとする
森づくりの運動。弊社のカラーペーパーシリーズの売上の
一部をこの計画に寄付しております。

●WWF ジャパン「南西諸島プロジェクト」支援



WWF ジャパンが進める「南西諸島プロジェクト」(南西諸
島エコリージョン)は、鹿児島県・沖縄県の島部である南
西諸島の生態系保全を目的とした取り組みです。「OA マ
ルチケント紙 美彩紙」のメーカー売上高の1%を活動支援
金として寄付しております。

●東京ベイ・クリーンアップ大作戦



「東京港を泳げる海に！ハダシで歩ける砂浜に！」をスロー
ガンに毎年3回、地球環境の保全と泳げる海をめざして、
公益財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団(kiss
ポート財団)が主催する東京都お台場海浜公園で行う清掃
活動に、レジ袋廃止に伴う手提げ紙袋の売上を協賛金の形
で支援しております。

環境経営方針

株式会社長門屋商店は、私たちの未来のため、持続可能で多様性と包摂性のある社会の実現
と継続的な環境負荷の低減を推進します。

1. 事業活動を通じて、環境マネジメントシステムを構築し、SDGsを見据えた社会的な貢献
を目指します。
2. 環境関連の法令・規則を遵守すると共に、ステークホルダーと協力的な関係を確立します。
商品の製造から販売に至るまで『地球にやさしい』を追求し環境負荷の低減に努め、以下
を実施します。
 - a. 環境負荷の小さい主原料や副資源を積極的に調達し、製造・流通過程において最大
限の効率化を図ります。
 - b. 間接支援型環境商品の販売を通じて売り上げの一部を森林保護や海洋保全団体等の環
境保護活動へ役立てます。
 - c. 小売事業においては、レジ袋削減をはじめとした「脱プラスチック」に取り組み、こ
れを推進します
3. 限りある資源の保全を目的に省エネ・省ゴミ活動を普遍的に継続し、企業価値及び文化
的水準の向上へと繋げます。
4. 環境経営における目標・計画・実施状況については、全従業員に周知徹底すると共に、「環
境経営レポート」として公表します。

長門屋商店は2007年からさまざまな環境活動に取り組んでいます