

環境経営レポート2023年度版

2023.05.01～2024.04.30

ver.1.0



発行日2024年6月10日

紙から始めるコミュニケーション

株式会社長門屋商店

目次

1. 会社概要・対象範囲	1	③ 廃棄物の排出量	12
2. 当社の環境経営活動とSDGsの関わり	2	④ 環境対応商品の売上高	13
3. 環境経営方針	3	6. グリーン購入について	14
4. 環境経営組織図	4	7. 環境啓発活動	15～16
5. 環境経営目標実施要項の各目標と達成状況一覧	5	8. 環境関連法規	17
①- a 電力使用量	6～8	9. 中期環境経営目標設定（2024年度～2026年度）	18
①- b ガソリン使用量	9	10. 代表者の総括	19
①- c CO2排出量	10		
② 水使用量	11		

1. 会社概要・対象範囲

■会社概要

- ◆社名 株式会社長門屋商店
- ◆代表者 代表取締役 横溝純一
- ◆創業 1947年
- ◆設立 1953年
- ◆資本金 1,000万円
- ◆従業員数 22名（就業役員を含む）
- ◆事業内容 文具・紙製品の製造卸、小売業、賃貸業
- ◆事業所
 - 本社・小売事業部 東京都港区麻布十番1-5-25
床面積：173.73㎡
 - 東陽センター 東京都江東区東陽1-3-3
床面積：301.69㎡
 - 木場オフィス 東京都江東区東陽1-3-17
(今回拡大) 床面積：134.13㎡
- ◆環境管理責任者 企画部リーダー 湯本祥子

◆事業規模

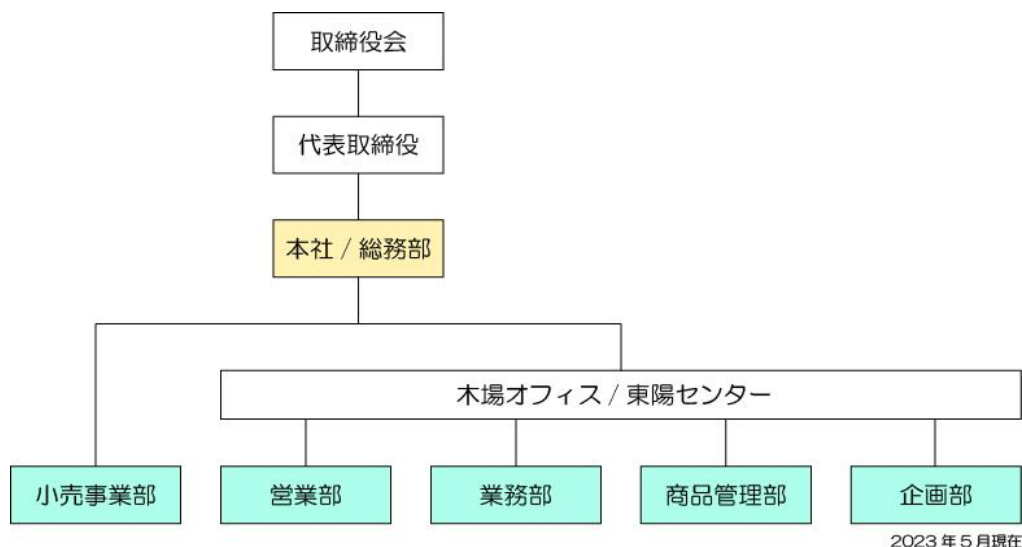
	2021年度	2022年度	2023年度
売上高(万円)	72,900	77,600	88,000

決算期末（6月）売上高

■対象範囲

- ①対象とする組織：全組織
- ②対象とする人員：全従業員
- ③対象とする事業活動：全事業活動

■組織図



◆主力商品



プリンタ用紙



祝儀・その他文具

2. 当社の環境経営活動とSDGsの関わり



目標4〔質の高い教育をみんなに〕

- 子どもたちへの教育環境・備品等の支援（公財オイスカ こどもの森計画）

→P13, 15



目標14〔海の豊かさを守ろう〕

- サンゴ礁保護支援（WWF 南西諸島プロジェクト）
- 海洋プラスチック問題への取組（東京ベイ・クリーンアップ大作戦） →P13, 15, 16



目標7〔エネルギーをみんなにそしてクリーンに〕

- クリーンエネルギー（太陽光発電）の利用
- 化石燃料に頼ったエネルギー使用を削減する
- 全熱交換機の導入 →P6, 7, 8, 9



目標15〔陸の豊かさを守ろう〕

- グリーン購入法適合品の積極的利用
- 希少動物保護支援（WWF 南西諸島プロジェクト）
- 地球の緑化活動支援（公財オイスカ こどもの森計画） →P13, 14, 15, 16



目標12〔つくる責任つかう責任〕

- 廃棄物の分別・再利用を含めた削減
- 持続可能な製品の製造・販売に寄与する

→P12, 13



目標17〔パートナーシップで目標を達成しよう〕

- 公財オイスカ、WWFジャパンほかとのパートナーシップ →P15, 16



目標13〔気候変動に具体的な対策を〕

- 地球温暖化対策としてCo2削減の取り組み

→P6, 7, 8, 9, 10



3. 環境経営方針

株式会社長門屋商店は、私たちの未来のため、持続可能で多様性と包摂性のある社会の実現と継続的な環境負荷の低減を推進します。

1. 事業活動を通じて、環境マネジメントシステムを構築し、SDGsを見据えた社会的貢献を目指します。
2. 環境関連の法令・規則を遵守すると共に、ステークホルダーと協力的な関係を確立します。
3. 商品の製造から販売に至るまで『サステナビリティ』を追求し、環境負荷の低減に努め、以下を実施します。
 - a. 環境対応商品を2030年までに総数2,000アイテム以上に増やします。(2024年6月現在1,656アイテム)
 - b. 流通過程においては、エネルギーの無駄使いを徹底的に排除するとともに、廃棄物の削減と排出抑制を図ります。
 - c. 間接支援型環境商品の販売を通じて売上の一部を森林保護や海洋保全団体等の環境保護活動へ役立てます。
 - d. 小売事業においては、レジ袋削減をはじめとした『脱プラスチック』に取り組み、これを推進します。
4. 限りある資源の保全を目的に省エネ・省ゴミ活動を普遍的に継続し、企業価値及び文化的水準の向上へと繋がります。
5. 環境経営における目標・計画・実施状況については、全従業員に周知徹底すると共に、「環境経営レポート」として公表します。

改訂：2022年5月1日

改訂：2018年5月1日

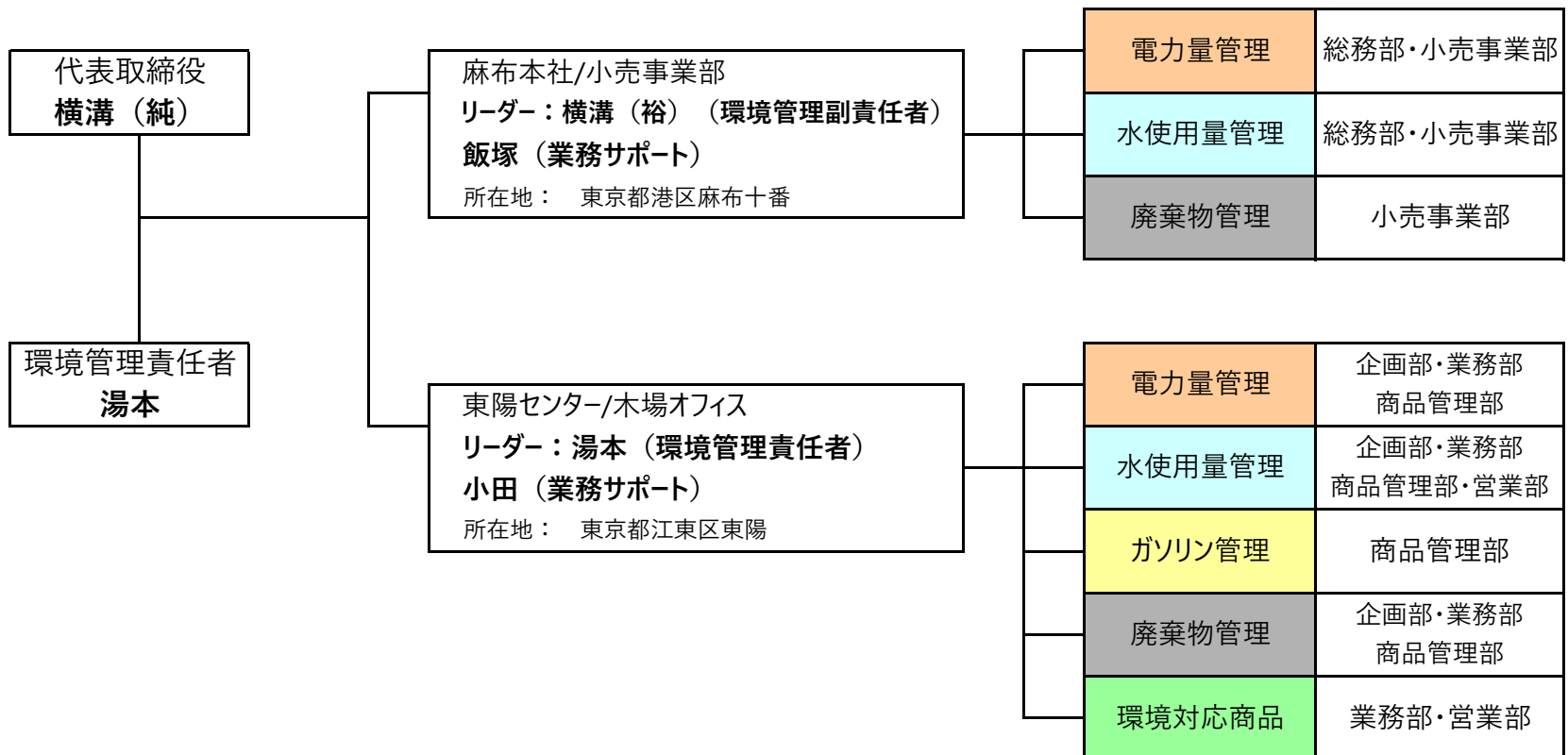
制定：2006年11月01日

株式会社 長門屋商店
代表取締役 横溝純一

4. 環境経営組織図

〔役割・責任・権限〕

代表取締役	環境経営方針の策定、環境管理責任者の指名、必要な資源を準備、目標値と実行計画の作成・是正指示、課題とチャンスを確認にする
環境管理責任者	環境経営システムの維持、環境経営レポートの作成、各部署の運用状況の把握、定期ミーティングの開催
各部署担当	月次の数値の記録、定期ミーティングにおいて運用状況の報告



5. 環境経営目標実施要項の各目標と達成状況一覧

実施事項	2022年度実績	2023年度実績	2023年度目標	目標達成率
①- a 電力使用量	51,404kWh	50,775kWh 前年対比 -1.2%	51,200kWh (対2022年度-0.3%) 目標対比 +100.8%	◎
①- b ガソリン使用量	3,741リットル	3,716リットル 前年対比 -0.7%	3,700リットル (対2022年度-1%) 目標対比 +99.6%	○
①- c CO2 排出量※	27,899kg-CO2	27,227kg-CO2 前年対比 -2.4%	27,500kg-CO2 (対2022年度-1.4%) 目標対比 +101.0%	◎
② 水使用量	151m3	172m3 前年対比 +13.9%	150m3 (対2022年度-0.6%) 目標対比 +87.2%	×
③- a 廃棄物(事業系一般廃棄物)の排出量 可燃ごみ (熱回収)	481.2kg	699.1kg 前年対比 +45.3%	475.0kg (対2022年度-1.2%) 目標対比 +67.9%	×
③- b 廃棄物(リサイクル資源)の排出量 プラ・古紙・ダンボール (再生)	3778.8kg	3855.0kg 前年対比 +2.0%	3750.0kg (対2022年度-0.7%) 目標対比 +97.3%	×
④ 環境対応商品の売上高	23,612万円	27,636万円 前年対比 +17.0%	24,000万円 (対2022年度1.6%) 目標対比 +115.2%	◎

1)CO2排出量使用排出係数について、購入電力は0.000468 (東京電力エナジーパートナー) または0.000485 (楽天モバイル)〔単位：t-CO2/kWh〕、ガソリンは2.32〔単位：kg-CO2/l〕を使用

2)◎は設定目標達成 ○は設定目標に及ばずも前年実績より良化 △は前年実績並 ×は目標、前年実績ともクリアできず

3)環境経営目標達成率が90%を下回る場合、また環境関連法規および法令の遵守が認められない場合に、是正・予防処置ならびに報告をするものとする

4)産業廃棄物の排出量はゼロ

環境経営目標実施要項①-a 電力使用量（その1/実績一覧）

SDGs 該当項目 ⇒



本社ビル	2021年度	2022年度	2023年度
購入電力量(1)	27,941kWh	26,673kWh	24,812kWh
太陽光発電分からの社内使用量(2)	716kWh	3,439kWh	3,100kWh
実質電力使用量 (1)+(2)	28,657kWh	30,112kWh	27,912kWh
前年比		105.08%	92.69%

東陽センター	2021年度	2022年度	2023年度
購入電力量(1)	14,217kWh	14,482kWh	9,748kWh
太陽光発電分からの社内使用量(2)	6,842kWh	6,810kWh	5,923kWh
実質電力使用量 (1)+(2)	21,059kWh	21,292kWh	15,671kWh
前年比		101.11%	73.60%

木場オフィス	2021年度	2022年度	2023年度
購入電力量(1)			7,192kWh
太陽光発電分からの社内使用量(2)			
実質電力使用量 (1)+(2)			7,192kWh
前年比			

全社合計	2021年度	2022年度	2023年度
購入電力量(1)	42,158kWh	41,155kWh	41,752kWh
太陽光発電分からの社内使用量(2)	7,558kWh	10,249kWh	9,023kWh
実質電力使用量 (1)+(2)	49,716kWh	51,404kWh	50,775kWh
前年比		103.40%	98.78%

※太陽光発電は従量電灯に接続しており、社内消費と相殺し、余剰分は売電しています。

前年対比 **-1.22%**

環境経営目標実施要項①- a 電力使用量（その2 / 取組内容） SDGs 該当項目⇒



↑ LED電球およびLED蛍光灯



←温度管理へのさまざまな工夫

■継続取組

- エアコンとサーキュレータ・扇風機の併用等
- 温度計を使用して室温管理
- エアコン稼働の目安表示
- 個別の消灯
- OAタップによる待機電流OFF

●東京 最高気温と最低気温の月ごとの値 [°C] ※気象庁の観測データより

		5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
最高気温	2022年5月～2023年4月	23.5	27.6	31.7	32	28.8	21.5	19.1	12.2	10.2	12.1	17.9	21.7
	2023年5月～2024年4月	24	27.6	33.9	34.3	31.2	23.7	19.2	14.3	11.8	12.5	14.8	21.8
最低気温	2022年5月～2023年4月	14.8	19.6	24.4	24.3	21.1	13.8	10.7	3.7	1.8	3	8.6	11.9
	2023年5月～2024年4月	14.6	19.6	24.7	26.1	23.6	14.7	10.3	5.2	2.9	4.1	5.1	13.1

●月次電力使用量（2023年5月～2024年4月）

		5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	年間
麻布本社	前年実績	2164	2028	2354	2560	2455	2357	1915	2035	3223	3416	3207	2399	30113
	当年実績	1750	1771	2021	2482	2757	2367	1728	2028	2623	2928	2755	2703	27912
東陽センター	前年実績	1145	1281	2397	2225	2440	1430	1140	1626	1816	2720	1582	1491	21293
	当年実績	1149	1130	1661	1659	1738	1159	606	1212	1354	1592	1468	944	15671
木場オフィス	前年実績													
	当年実績	89	552	740	722	729	649	603	575	629	670	626	608	7192
合計	前年実績	3309	3309	4751	4785	4895	3787	3055	3661	5039	6136	4789	3890	51406
	当年実績	2988	3453	4422	4863	5224	4175	2937	3814	4606	5190	4849	4255	50776
	前年比	90.29%	104.34%	93.08%	101.62%	106.73%	110.25%	96.15%	104.18%	91.41%	84.58%	101.26%	109.38%	98.77%

（単位：kWh）

環境経営目標実施要項①- a 電力使用量（その3 / 評価・次年度へ）

SDGs 該当項目⇒



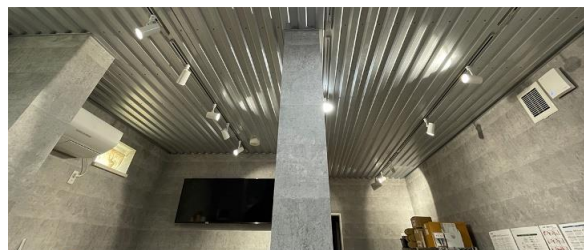
2018/5導入 新型LED照明(全9台)



2018/5完成 新作業室



2018/5導入 新作業室用エアコン



2023年5月導入 掃除機能付きエアコンと全熱換気設備

■今年度の評価

〔本社ビル〕 残業時間を減らす意識と、サーキュレーターなどの活用によって大幅に目標を達成することができました。

〔東陽センター〕 事務所の移転によりエアコンと電灯やOA機器の使用がなくなったことで大幅な削減となりました。

〔木場オフィス〕 新設された事務所という事で、今まで同様の節電意識を持ちつつ今年度は実績の把握に努めました。拠点間を繋ぐ機器などが増えた分使用する電力量も増えると思いましたが、省エネ機能が新しい設備が導入されたためか消費電力の削減という結果となりました。

■次年度へ

事務所の移転後ちょうど2年目を迎えることになります。ベースとなる前年度の結果を踏まえより一層の節電に努めるとともに、人員の入れ替えによる社員教育や定例会議の場において節電意識を促すよう細かな発信をして参ります。

環境経営目標実施要項①- b ガソリン使用量

SDGs 該当項目 ⇒



出発前の車両



低燃費運転の心がけを車両内に表示



発送前商品

⇒ 運送会社の発送を積極的に活用

	2021年度	2022年度	2023年度
ガソリン使用量	5,316L	3,741L	3,716L
前年比		70.37%	99.34%

前年対比 -0.7%

【参考】全車の年間走行距離と一台あたりの燃費

	2021年度	2022年度	2023年度
全車合計走行距離	60150km	53733km	49148km
前年比		89.33%	91.47%
一台あたり燃費	11.31km/L	14.36km/L	13.23km/L
前年比		126.97%	92.13%

■継続取組

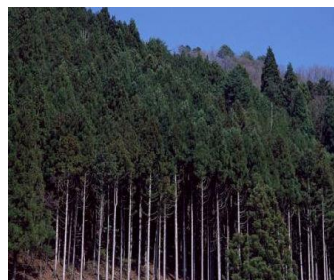
- 車内に「低燃費運転の心がけ」を貼り意識向上
 - ①アクセルワーク51%以下 ②アイドリングストップ
 - ③エアコンは控え目 ④タイヤの空気圧チェック
- 工場や仕入先などからの直送を増やし積載減

■評価・次年度へ

自社便ではなく運送会社を活用して商品を納品する機会が増えたことで、結果的にガソリンの使用量を減らすことができました。次年度も猛暑、ガソリン価格の高騰が予想されます。体調面を気遣いつつ低燃費運転を実施して参ります。

環境経営目標実施要項①-c CO2排出量

SDGs 該当項目 ⇒



CO2排出係数		2023年度使用数値
購入電力	(本社)東京電力エナジーパートナー	0.000457 t-CO2/kWh
	(東陽センター/木場オフィス) 楽天エナジー	0.000468 t-CO2/kWh
ガソリン	EA21ガイドライン	2.32 kg-CO2/l

※2023年度の購入電力の係数は2023年12月22日公表値の実排出係数に拠ります。

全社合計		2021年度	2022年度	2023年度
本社ビル	排出CO2	12,490kg-CO2	12,190kg-CO2	11,339kg-CO2
購入電力	購入量	27,941kWh	26,673kWh	24,812kWh
東陽センター	排出CO2	7,720kg-CO2	7,024kg-CO2	4,562kg-CO2
購入電力	購入量	14,217kWh	14,482kWh	9,748kWh
木場オフィス	排出CO2			3,287kg-CO2
購入電力	購入量			7,192kWh
全社ガソリン	排出CO2	12,342kg-CO2	8,685kg-CO2	8,039kg-CO2
使用量	使用量	5,316L	3,741L	3,716L
排出CO2総量		32,552kg-CO2	27,899kg-CO2	27,227kg-CO2
前年比			85.71%	97.59%

【参考】

	2021年度	2022年度	2023年度
排出CO2原単位 (売上高百万円当り)	44.65 kg-CO2/万円	35.95 kg-CO2/万円	30.94 kg-CO2/万円
前年比		80.52%	86.06%

オフセット計算	2023年度
本社ビル 総発電量	8,900kWh
東陽センター 総発電量	11,950kWh
発電量合計	20,850kWh

※計測端末の値を引用

購入電力での排出量

⇒ 9,660kg-CO2 相当

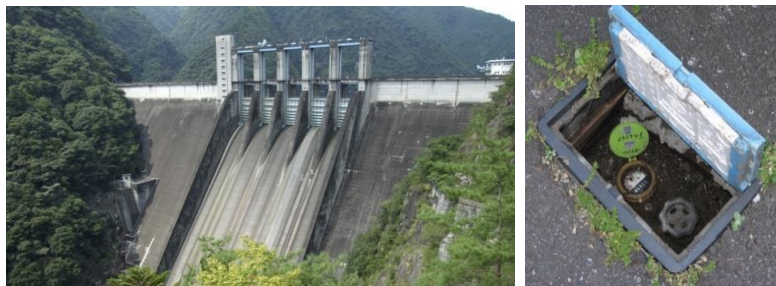


太陽光発電によるオフセット後の排出量 17,567kg-CO2

※なお、昨年のオフセット後の排出量は 19,353kg-CO2でした。
(前年比約8.8%減)

前年対比 **-2.41%**

環境経営目標実施要項② 水使用量



本社ビル	2021年度	2022年度	2023年度
上下水道使用量	50m3	50m3	44m3
前年比		100.00%	88.00%

東陽センター	2021年度	2022年度	2023年度
上下水道使用量	98m3	101m3	74m3
前年比		103.06%	73.27%

木場オフィス	2021年度	2022年度	2023年度
上下水道使用量			54m3
前年比			

全社合計	2021年度	2022年度	2023年度
上下水道使用量	148m3	151m3	172m3
前年比		102.03%	113.91%



■継続取組

- 節水を促すPOPを作成し、目に入る場所へ掲示しています。
- 節水コマを取り付け流量を絞り、ムダを省くよう取り組んでいます。

■評価・次年度へ

〔本社ビル〕 人員の増減がある中でも節水の意識共有が出来たことで目標を達成することが出来ました。

〔東陽センター〕 人員が分散したことで見かけの使用量は減りましたが、人数あたりで考えると木場オフィスと比較し使用量が多いです。節水装置等が不十分な箇所もまだありますので、機器を交換するなどの対策を検討します。

〔木場オフィス〕 今年度から計量をスタートしました。こちらを基準とし、無駄に水を使うことが無いようPOPなどで促して参ります。

前年対比 +13.9%

環境経営目標実施要項③ 廃棄物の排出量

SDGs 該当項目⇒



↑ 合い紙の活用



↑ ダンボール再利用



↑ 計量用のスケール



↑ 3種の分別ゴミ箱を用意しています。

③-a 可燃ごみ（熱回収）

熱回収	2021年度	2022年度	2023年度
本社ビル	27.7kg	34.7kg	28.2kg
東陽センター	474.5kg	446.5kg	670.9kg
合計	502.2kg	481.2kg	699.1kg
前年比		95.82%	145.28%

前年対比 **+45.3%**

③-b プラ・古紙・ダンボール（再生）

再生	2021年度	2022年度	2023年度
本社ビル	894.0kg	552.4kg	557.2kg
東陽センター	2616.1kg	3226.4kg	3297.8kg
合計	3510.1kg	3778.8kg	3855.0kg
前年比		107.65%	102.02%

前年対比 **+2.0%**

※木場オフィスの廃棄物は東陽センターと合算しています

■継続取組

- 合い紙の社内ドキュメントへ活用
- ダンボールの再利用
- 古紙やプラの分類回収
- ペーパーレスの促進
- テープの巻き芯を収集
- ペットボトルとキャップの分別収集

■評価・次年度へ

〔本社ビル〕緩衝材やビニール袋を積極的に再利用することで可燃物は大幅に削減できました。分別した結果古紙が増えたりカタログの廃棄が減らないなど、逆に資源の増加となりました。使い切れない緩衝材は東陽センターの荷造で使用し、仕入れ先などにも梱包について協力を求めているようにします。

〔東陽センター〕事務所移転のために行った整理や片付けで不要なものの廃棄が多く大幅に増加しました。また売り上げの増加に伴い再利用しきれない包装材や、段ボールに貼られたラベルシールなどの廃棄がかなり増えました。内勤者が増えたことで、昼食のゴミ等の廃棄も増えたことも要因です。次年度は使い捨ての食器を極力使わずマイカトラリーを推奨し、また再利用しきれなかった包装資材等も商品を発送する際の緩衝材としての利用方法を考えます。

環境経営目標実施要項④ 環境対応商品の売上高

SDGs 該当項目⇒



売上の一部を(公財)オイスカへ寄付している
「カラーペーパー」シリーズ



グリーン購入法適合用紙
「ホワイトペーパー-R」シリーズ



売上の一部をWWFジャパンの南西諸島
保全へ寄付している「美彩紙」シリーズ

■対象商品（下記いずれが含まれているもの）

- ①売上の一部を環境保全団体に寄付している。
- ②原料に廃材や再生材を使用している。
- ③非木材原料を使用している。

■評価・次年度へ

売上高の増加には価格改定の影響もありますが、売上数量も伸びている事が分かりました。特に大手通販系のPB商品である荷札や色紙、ボール紙の数量は昨対120%を超えました。12月のグリーン購入法の評価値が見直され、環境対応商品としてのラインナップが増える予定ですので、次年度は更なる売上増加に期待します。

	2021年度	2022年度	2023年度
環境対応商品	22,394万円	23,612万円	27,636万円
前年比		105.44%	117.04%

当社基準による自社ブランドでの売上高です。

前年対比 17.04%

6. グリーン購入について

SDGs 該当項目 ⇒



♣グリーン購入につきまして

文具販売業を営んでいるため、汚れによる販売不可商品やサンプル品なども日常積極的に使用しており、文具通販等からの購入がなく事務用品のグリーン購入は数値集計が難しく行なっておりませんが、以下の通り意識的にグリーン購入を実施しております。

■OA機器類や電化製品などの購入の際には、右記の写真のように「エコマーク」や「Energy Star」が付いたものなどを積極購入

■印刷封筒類は古紙配合のものを使用

■コピー用紙はシーンによって、再生PPCを使用

■モノクロレーザープリンタには、再生トナー、再生ドラムを使用



7. 環境啓発活動 (1)

SDGs 該当項目⇒



－WWF「南西諸島プロジェクト」支援－

WWFジャパンが進める「南西諸島プロジェクト」（南西諸島エコリージョン）は、鹿児島県・沖縄県の島部である南西諸島の生態系保全を目的とした取り組みです。以前取り組んでいたWWF「しらほサンゴ村」支援に引き続き、「OAマルチケント紙 美彩紙」のメーカー売上高の1%を活動支援金として寄付しております。

2023年度実績：402,938円



NANSEIちゃん

特別天然記念物「アマミノクロウサギ」と沖縄近海の「アオサンゴ」をモチーフとした、弊社のオリジナルシンボルマーク・通称NANSEIちゃんです。「OAマルチケント紙 美彩紙」シリーズの商品パッケージに表記しております。



－オイスカ「子供の森」計画支援－

公益財団法人オイスカの進める「子供の森」計画は、こどもたち自身が学校の敷地や隣接地で苗木を植え育てていく実践活動を通じて、「自然を愛する心」「緑を大切にする気持ち」を養いながら、地球の緑化を進めていくという森づくり運動です。寄付金の一部は学用品や学校施設への教育支援としても使われます。弊社カラーペーパーシリーズの売上の一部をこの計画に寄付しております。



環境啓発活動 (2)

SDGs 該当項目 ⇒



－ワクチンキャップ活動－

2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032 2033 2034 2035 2036 2037 2038 2039 2040 2041 2042 2043 2044 2045 2046 2047 2048 2049 2050 2051 2052 2053 2054 2055 2056 2057 2058 2059 2060 2061 2062 2063 2064 2065 2066 2067 2068 2069 2070 2071 2072 2073 2074 2075 2076 2077 2078 2079 2080 2081 2082 2083 2084 2085 2086 2087 2088 2089 2090 2091 2092 2093 2094 2095 2096 2097 2098 2099 2100 2101 2102 2103 2104 2105 2106 2107 2108 2109 2110 2111 2112 2113 2114 2115 2116 2117 2118 2119 2120 2121 2122 2123 2124 2125 2126 2127 2128 2129 2130 2131 2132 2133 2134 2135 2136 2137 2138 2139 2140 2141 2142 2143 2144 2145 2146 2147 2148 2149 2150 2151 2152 2153 2154 2155 2156 2157 2158 2159 2160 2161 2162 2163 2164 2165 2166 2167 2168 2169 2170 2171 2172 2173 2174 2175 2176 2177 2178 2179 2180 2181 2182 2183 2184 2185 2186 2187 2188 2189 2190 2191 2192 2193 2194 2195 2196 2197 2198 2199 2200 2201 2202 2203 2204 2205 2206 2207 2208 2209 2210 2211 2212 2213 2214 2215 2216 2217 2218 2219 2220 2221 2222 2223 2224 2225 2226 2227 2228 2229 2230 2231 2232 2233 2234 2235 2236 2237 2238 2239 2240 2241 2242 2243 2244 2245 2246 2247 2248 2249 2250 2251 2252 2253 2254 2255 2256 2257 2258 2259 2260 2261 2262 2263 2264 2265 2266 2267 2268 2269 2270 2271 2272 2273 2274 2275 2276 2277 2278 2279 2280 2281 2282 2283 2284 2285 2286 2287 2288 2289 2290 2291 2292 2293 2294 2295 2296 2297 2298 2299 2300 2301 2302 2303 2304 2305 2306 2307 2308 2309 2310 2311 2312 2313 2314 2315 2316 2317 2318 2319 2320 2321 2322 2323 2324 2325 2326 2327 2328 2329 2330 2331 2332 2333 2334 2335 2336 2337 2338 2339 2340 2341 2342 2343 2344 2345 2346 2347 2348 2349 2350 2351 2352 2353 2354 2355 2356 2357 2358 2359 2360 2361 2362 2363 2364 2365 2366 2367 2368 2369 2370 2371 2372 2373 2374 2375 2376 2377 2378 2379 2380 2381 2382 2383 2384 2385 2386 2387 2388 2389 2390 2391 2392 2393 2394 2395 2396 2397 2398 2399 2400 2401 2402 2403 2404 2405 2406 2407 2408 2409 2410 2411 2412 2413 2414 2415 2416 2417 2418 2419 2420 2421 2422 2423 2424 2425 2426 2427 2428 2429 2430 2431 2432 2433 2434 2435 2436 2437 2438 2439 2440 2441 2442 2443 2444 2445 2446 2447 2448 2449 2450 2451 2452 2453 2454 2455 2456 2457 2458 2459 2460 2461 2462 2463 2464 2465 2466 2467 2468 2469 2470 2471 2472 2473 2474 2475 2476 2477 2478 2479 2480 2481 2482 2483 2484 2485 2486 2487 2488 2489 2490 2491 2492 2493 2494 2495 2496 2497 2498 2499 2500 2501 2502 2503 2504 2505 2506 2507 2508 2509 2510 2511 2512 2513 2514 2515 2516 2517 2518 2519 2520 2521 2522 2523 2524 2525 2526 2527 2528 2529 2530 2531 2532 2533 2534 2535 2536 2537 2538 2539 2540 2541 2542 2543 2544 2545 2546 2547 2548 2549 2550 2551 2552 2553 2554 2555 2556 2557 2558 2559 2560 2561 2562 2563 2564 2565 2566 2567 2568 2569 2570 2571 2572 2573 2574 2575 2576 2577 2578 2579 2580 2581 2582 2583 2584 2585 2586 2587 2588 2589 2590 2591 2592 2593 2594 2595 2596 2597 2598 2599 2600 2601 2602 2603 2604 2605 2606 2607 2608 2609 2610 2611 2612 2613 2614 2615 2616 2617 2618 2619 2620 2621 2622 2623 2624 2625 2626 2627 2628 2629 2630 2631 2632 2633 2634 2635 2636 2637 2638 2639 2640 2641 2642 2643 2644 2645 2646 2647 2648 2649 2650 2651 2652 2653 2654 2655 2656 2657 2658 2659 2660 2661 2662 2663 2664 2665 2666 2667 2668 2669 2670 2671 2672 2673 2674 2675 2676 2677 2678 2679 2680 2681 2682 2683 2684 2685 2686 2687 2688 2689 2690 2691 2692 2693 2694 2695 2696 2697 2698 2699 2700 2701 2702 2703 2704 2705 2706 2707 2708 2709 2710 2711 2712 2713 2714 2715 2716 2717 2718 2719 2720 2721 2722 2723 2724 2725 2726 2727 2728 2729 2730 2731 2732 2733 2734 2735 2736 2737 2738 2739 2740 2741 2742 2743 2744 2745 2746 2747 2748 2749 2750 2751 2752 2753 2754 2755 2756 2757 2758 2759 2760 2761 2762 2763 2764 2765 2766 2767 2768 2769 2770 2771 2772 2773 2774 2775 2776 2777 2778 2779 2780 2781 2782 2783 2784 2785 2786 2787 2788 2789 2790 2791 2792 2793 2794 2795 2796 2797 2798 2799 2800 2801 2802 2803 2804 2805 2806 2807 2808 2809 2810 2811 2812 2813 2814 2815 2816 2817 2818 2819 2820 2821 2822 2823 2824 2825 2826 2827 2828 2829 2

飲み終わったペットボルトのキャップを全社で回収し、東京ペットボトルリサイクル株式会社を通じてワクチンキャップ運動に参加しています。

2023年度実績：カップ重量24.9kg(10,707個)



— 巻き芯ECOプロジェクト —



ニチバン株式会社が取り組む「巻き芯ECOプロジェクト」に参加しています。

使い終わったテープの巻き芯が集められ、ダンボールへの再生や再生材の換金で国内外の植樹活動に役立てられます。

毎年10～20kg相当が回収できるため、環境保護活動の一端を担えると同時に廃棄物の削減に繋がっています。

—東京ベイ・クリーンアップ大作戦—

「東京港を泳げる海に！ハダシで歩ける砂浜に！」をスローガンに毎年3回、地球環境の保全と泳げる海をめざして、公益財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団（Kissポート財団）が主催する東京都お台場海浜公園で行う清掃活動に、レジ袋廃止に伴う手提げ紙袋の売上を協賛金の形で支援しています。

2023年度実績：17,635円

8. 環境関連法規

法規・条例	業務における順守事項	評価	
環境基本法 都民の健康と安全を確保する環境に関する条例	■ 環境への負荷の低減の取組 ■ 自動車公害対策（アイドリングストップ）	○	遵守
廃棄物処理法 東京都廃棄物条例	■ 廃棄物処理業者の管理、分別廃棄の管理	○	遵守
廃棄物の処理及び清掃に関する法律	■ 水銀を含む廃棄物に関する対応	○	遵守
江東区清掃リサイクル条例	■ 事業系一般廃棄物に関して	○	遵守
港区廃棄物の処理及び再利用に関する条例	■ 事業者の責務・減量義務等	○	遵守
江東区環境基本条例	■ 第7条（事業者の責務）ほか	○	遵守
容器包装リサイクル法	■ 紙容器・プラスチック袋の使用状況の把握 ■ 商品包装への識別マーク表示 ■ 上記の包装資材の再商品化義務	○	遵守
家庭用品品質表示法	■ 障子紙が該当	○	遵守
下水道法	■ 日常使用の範囲	○	遵守
労働安全衛生規則	■ 電動フォークリフトの法定検査および自主検査	○	遵守
道路運送車両法	■ 自賠責・納税・走行ルール	○	遵守
自動車リサイクル法	■ リース会社・販売会社に委託	○	遵守
家電リサイクル法	■ 指定産廃業者・リサイクル業者に廃棄委託・支払	○	遵守
小型家電リサイクル法	■ 指定産廃業者・リサイクル業者に廃棄委託・支払	○	遵守
資源有効利用促進法	■ 使用済みの事業系パソコンの排出	○	遵守
フロン排出抑制法	■ 設置のパッケージエアコン等の簡易点検	○	遵守

環境関連法規への違反、訴訟などの有無

環境関連法規に関する違反はありません。また訴訟についても事例がありません。

関係当局よりの違反の指摘は過去3年間ありません。

2024年6月現在

9. 中期環境経営目標設定（2024年度～2026年度）

実施事項	2023年度実績	2024年度目標	3カ年での中期目標
①- a 電力使用量	50,775kWh	50,550kWh 前年対比 -0.4%	2025年度 50,300kWh (対2023年度-0.9%) 2026年度 50,150kWh (対2023年度-1.2%)
①- b ガソリン使用量	3,716リットル	3,680リットル 前年対比 -1.0%	2025年度 3,650リットル (対2023年度-1.7%) 2026年度 3,625リットル (対2023年度-2.4%)
①- c CO2 排出量 (※)	27,227kg-CO2	27,150kg-CO2 前年対比 -0.3%	2025年度 27,000kg-CO2 (対2023年度-0.8%) 2026年度 26,850kg-CO2 (対2023年度-1.3%)
② 水使用量	172m3	166m3 前年対比 -3.5%	2025年度 165m3 (対2023年度-4%) 2026年度 164m3 (対2023年度-4.6%)
③- a 廃棄物(事業系一般廃棄物)の排出量 可燃ごみ(熱回収)	699.1kg	576.0kg 前年対比 -17.6%	2025年度 550.0kg (対2023年度-21.3%) 2026年度 525.0kg (対2023年度-24.9%)
③- b 廃棄物(リサイクル資源)の排出量 プラ・古紙・ダンボール(再生)	3855.0kg	3825.0kg 前年対比 -0.8%	2025年度 3800.0kg (対2023年度-1.4%) 2026年度 3775.0kg (対2023年度-2%)
④ 環境対応商品売上高	27,636万円	28,000万円 前年対比 +1.3%	2025年度 28,500万円 (対2023年度+3.1%) 2026年度 29,000万円 (対2023年度+4.9%)
⑤ 従業員の環境意識向上	緑化推進・クールビズ・健康増進		

※CO2排出量使用排出係数について、購入電力は0.000457（東京電力エナジーパートナー）または0.000468（楽天エナジー）〔単位：t-CO2/kWh〕、ガソリンは2.32〔単位：kg-CO2/l〕を使用

※是正措置により「水使用量」ならびに「a 廃棄物の排出量 可燃ごみ(熱回収)」の2024年度の目標は2023年度の実績を元に設定していません。

10. 代表者の総括

■代表者による総括と改善指示

【当該年度の総括】

2023年度は期首にあたる5月、江東区に木場オフィスを新設いたしました。開設と同時にEA21の対象範囲を拡大して、今年度の環境活動に組み入れて参りました。東陽センター内に置いていた営業及び業務の機能を木場オフィスへ移設し、新規採用者を含め10名を新たに配置することになりました。またこれに併せて企画部を新設するなど会社組織の再編成を執り行いました。現在東陽センターは製造・物流機能として新規採用者を加えた7名が常駐しております。麻布十番にある本社・小売事業部は前年度と変わらず8名の構成となっていますが、3月末に自社ビル（第3長門ビル）を子会社へ譲渡し、4月からは当社が業務上で使用する部分を子会社より賃借するというスタイルに変化しております。全社に跨り大規模なリフォームを施したことによって、環境経営の実施範囲や実施項目に対しては大きな影響をもたらす結果となっております。

環境経営方針については、普遍的指針として捉えており、エコミーティングなど通じて全従業員に対して啓発的に伝承しております。また実施体制については今期より各担当者の再編成を施すことによって個々の意識改革を図るようにいたしました。今後更に環境活動委員会を設け、全体の3割程度の従業員を環境活動委員として選出し、活動の核となるような体制づくりを検討していきます。今年度の環境経営目標及び環境経営計画についてですが、「電力使用量」「ガソリン使用量」の削減によって「CO2排出量」の削減目標を達成しております。また2期連続で「環境対応商品の売上高」の目標を達成したことについては、対象製品において原材料高騰による価格改定が売上高増加に繋がった部分もあり出荷量ベースで捉えなおす必要があります。12月のグリーン購入法のガイドライン改定により新たにG法適合となった既存製品を現在エコ商品ネットへ追加登録を行っております。来期に向けて環境対応商品の拡充が見込めることはこの目標において好材料です。「水使用量」増加による目標未達は、従業員の増加などが要因と考えております。最後に前年度からの課題となっている「廃棄物の排出量」削減については、木場オフィスへの移転によって引っ越し後に発生したゴミの量が大変多かったことが増加要因のひとつです。また入出荷に関わる梱包資材（段ボール等の再生廃棄物）の増加を抑制することが継続的な課題でもあります。また全ての事業所において感染症対策としてペーパータオルを常備するようになったことも少なからず排出量の増加に繋がっていますので、今後は衛生面を考慮しながら見直しを検討して参ります。

【次年度の見直しや改善指示】

環境経営方針の一部を改訂いたします。次年度は木場オフィスの新設に伴い活動対象となる事業所を追加します。これに伴い実施体制を再編して活動に取り組んで参ります。環境経営目標及び環境経営計画については変更なく継続して参ります。目標未達となった「水使用量」と「廃棄物(事業系一般廃棄物)の排出量」の項目については、担当者へ原因の把握を行うことを求め、削減目標を見直すよう指示いたしました。

2024年6月10日
代表取締役 横溝純一

紙から始めるコミュニケーション

株式会社 長門屋商店

<https://www.nagatoya.com>